

KANSAINVÄLINEN OHJELMISTOYRITYS TENTTI 18.4.2005

Vastaa neljään alla olevista kysymyksistä (á 5 pistettä). Perustele vastauksesi lyhyesti.

1. Minkälainen on 'born global' ohjelmistoyritys. Miksi jotkut ohjelmistoyritykset valitsevat tämän kansainvälistymismuodon? Anna muutama esimerkki todellisesta born global -ohjelmistoyrityksestä.
2. Kansainvälistymisen strategiat: vertaile lyhyesti verkostoteoriaa ja resurssiteoriaa.
3. Määrittele lyhyesti termit:
 - Greenfield -investointi
 - Management buy-out
 - CEO
 - Ekspatriaatti
 - Spin-off -toiminta
4. Selosta, miten Ahokankaan malli kuvaa yrityksen kansainvälistymistä.
5. Luettele ja kuvaile lyhyesti kansainväliset operaatiomuodot.

Pyri selkeään ja tiiviiseen esitystapaan ja muista, että hyvä käsiala helpottaa lukijaa ymmärtämään. Selittely ei tuo lisäpisteitä.

Tentin tulokset ovat ilmoitustaululla 9.5.2005 mennessä.